Sélestat TOURISME Haut-Kœnigsbourg

SOMMAIRE 1

Le poids économique du tourisme – un territoire d'exception - une volonté politique 2

Une nécessité touristique 3

Une nouvelle entité et son mode de gouvernance 4

Une équipe, des métiers, au service de la stratégie 5

Budget prévisionnel – Conventions – Les adhésions au 13 01 2014 6

L'objectif et le positionnement choisis 7

Les grands axes de la stratégie 7

Les projets de 2014 - Orientations 1 et 2 8

Les projets de 2014 - Orientation 3 9

Une nouvelle identité graphique 10

Une ligne éditoriale revue 11

Optimisation de l'accueil : 6 bureaux en réseau 12

Taxe de séjour intercommunale et taxe additionnelle 13

Montants de la taxe de séjour 14

Contacts presse 15

LE POIDS ECONOMIQUE DU TOURISME EN ALSACE CENTRALE

1.3 Millions de touristes,
3.2 Millions de nuitées
160 Millions d'euros dépensés par les touristes
(base étude ORTA octobre 2012)

UN TERRITOIRE D'EXCEPTION

Le territoire de compétence de Sélestat Haut Koenigsbourg Tourisme est constitué des 12 communes de : Sélestat, Châtenois, Scherwiller, Kintzheim, Orschwiller, Dieffenthal, Ebersheim, Ebersmunster, Baldenheim, Mussig, Rathsamhausen et Muttersholtz.

Autant d'ambiances que d'entités différentes : Le Massif du Haut Koenigbourg , le Vignoble, le Ried et la ville de Sélestat.

Un territoire d'une exceptionnelle richesse qui a la chance de compter quelques-uns des phares du tourisme régional, à la tête desquels le Château du Ht Koenigsbourg, la Montagne des Singes, la Volerie des Aigles et d'autres non moins remarquables tels la réserve de l'Illwald, la magnifique église abbatiale d'Ebersmunster, les églises de Sélestat, les remparts de Châtenois, le patrimoine humaniste de Sélestat, la Maison du Pain d'Alsace…

UNE VOLONTE POLITIQUE

La Communauté de Communes de Sélestat a décidé de répondre aux enjeux touristiques actuels par la création d'un Office de Tourisme Intercommunal (OTI).

La première étape vers cet objectif a été, pour la Communauté de Communes de Sélestat (CCS) de prendre la **compétence tourisme au niveau intercommunal (Conseil de Communauté du 25 mars 2013)** et de modifier les statuts

Le préfet de la région ALSACE **- préfet du Bas-Rhin par arrêté du 1er août 2013** a, conformément aux dispositions législatives et réglementaires, après délibérations concordantes (entre les mois de mars et de juin 2013) du conseil de communauté et des conseils municipaux des communes membres de la communauté de communes de Sélestat, **approuvé le transfert de la compétence "Développement touristique " à la communauté de communes de Sélestat, à compter du 1er janvier 2014.**

Les 3 associations en place ont engagé, durant plusieurs mois, une démarche de rapprochement dont les travaux ont abouti à la conclusion de l'intérêt d'un transfert de la totalité des activités des associations **"OFFICE DE TOURISME DE KINTZHEIM-ORSCHWILLER", ''OFFICE DE TOURISME DE CHATENOIS SCHERWILLER'' et "OFFICE DE TOURISME DE SELESTAT"** entrainant, de ce fait, leur dissolution.

Il a ainsi été créé le 24 octobre 2013 l'association " OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU TERRITOIRE DE LA COMMUNAUTE DES COMMUNES DE SELESTAT " intervenant sous la dénomination " SELESTAT HAUT-KOENIGSBOURG TOURISME"

UNE NECESSITE TOURISTIQUE

Qui se justifie, notamment, en raison de :

- l'importance du tourisme en termes de vecteur de développement économique,
- des potentialités fortes que présente le « Territoire de Sélestat/Haut-Koenigsbourg »,
- la nécessité de concevoir une politique globale et attractive dans un secteur d'activité où la concurrence entre territoires est de plus en plus vive,
- la nécessité de professionnaliser et de qualifier l'accueil et les services à destination de la clientèle touristique
- la nécessité de répondre aux enjeux touristiques actuels et se doter de moyens modernes et performants

LA NOUVELLE ENTITE et SON MODE DE GOUVERNANCE

Association de droit local inscrite au tribunal d'instance de Sélestat.

- Président : Marcel BAUER

- 1er Vice-Président : Claude RISCH
- 2ème Vice-président : Roland SCHEIBLING

Conseil d'Administration constitué de 10 élus communautaires et de 12 socio professionnels représentant diverses activités et répartis de façon équitable sur l'ensemble du territoire.

Siègent au Conseil d'Administration :

Membres Elus

Marcel BAUER, maire de Sélestat et président de la Communauté des Communes
Patrick BARBIER, Vice-Président de la Communauté des Communes et maire de Muttersholtz
Myriam BOUYER BAUMANN, Vice-Président de la Communauté des Communes/Sélestat
Pascal BURCKEL, délégué communautaire/Ebersmunster
Albert CARL, Vice-Président de la Communauté des Communes/Châtenois
Geneviève MULLER STEIN, déléguée communautaire /Sélestat
Claude RISCH, Vice-président de la Communauté des Communes et maire d'Orschwiller
Philippe SIMLER, délégué communautaire/Scherwiller
Willy SCHWANDER, Vice-Président de la Communauté des Communes et maire de Baldenheim
Francis WEYH, Vice-Président de la Communauté des Communes et maire de Kintzheim

Membres actifs

Marion DROYER, directrice la Promotion Culturelle et Touristique/Sélestat
Christophe GOLDSTEIN, directeur Intermarché/Sélestat
Henri KELLER, président de l'association des Amis de l'église abbatiale d'Ebersmunster
Stéphane KLEIN, principal adjoint/Sélestat
Jean Marie KOEHLY, viticulteur
Michelle KUNEGEL, directrice générale LK TOURS/Muttersholtz
Daniel MILLIUS, service tourisme CCS
Didier ROECKEL, restaurateur 'La Couronne'/Scherwiller, Vice-Président du groupement des HR 67 et président du groupement des HR du canton de Sélestat
Laurent SCHMITT, directeur du Ht Koenigsbourg
Roland SCHEIBLING, propriétaire de gîtes à Muttersholtz
Damien SOHLER, viticulteur/Scherwiller – président du syndicat viticole de Scherwiller
Michel TRIBOLET, administrateur du Gîte d'Etape de Châtenois

UNE EQUIPE, DES METIERS, AU SERVICE DE LA STRATEGIE

9 permanents dont 8 temps pleins et 1 temps partiel à 80%
4 saisonniers répartis sur 18 mois

Soit 10.5 ETP

PRESIDENCE

Marcel BAUER

DIRECTION

Isabelle FERREIRA

ACCUEIL

- Référent bureaux d'Accueil de Sélestat (siège et centre-ville) Boutique - Valorisation du Patrimoine
- Référent bureaux d'Accueil du Vignoble (Scherwiller – Châtenois) Manifestation Coordination accueil
- Référent bureau d'Accueil du Massif du Haut-Koenigsbourg

ANIMATION DU TERRITOIRE

- Animateur Numérique et Qualité du Territoire LEI
- Metteur en Scène du Territoire

COMMUNICATION

- Coordinateur Promotion et Communication

COMMERCIALISATION

- Productrice de l'Offre Commerciale

ADMINISTRATION

- Secrétaire de Direction/Assistante de Comptabilité

En complémentarité et collaboration avec le ***service Tourisme de la Communauté des Communes Responsable : Daniel MILLIUS***

BUDGET PREVISIONNEL

Budget prévisionnel 2014 : 614 522 €

Ce budget a été proposé par le Conseil d'Administration de SHKT réuni le 12 décembre 2013 au Conseil de Communauté qui l'a validé dans sa séance du 16 décembre 2013.

La participation des communes ayant financé à ce jour un Office de Tourisme se fera de façon dégressive sur 3 ans pour lisser l'impact sur la fiscalité intercommunale.

CONVENTION AVEC LA CCS et LES COMMUNES

Une convention d'objectifs est signée entre la Communauté des Communes de Sélestat et Sélestat Haut-Koenigsbourg Tourisme. Elle fixera les missions et objectifs délégués par la CCS à l'association SHKT, les moyens mis à sa disposition ainsi que les conditions de suivi et de contrôle annuel des résultats par la CCS.

Une convention de mise à disposition des locaux est signée entre SHKT et chaque commune concernée par un bureau d'accueil et le siège.

L'OBJECTIF ET LE POSITIONNEMENT CHOISIS

CONSTRUIRE UNE DESTINATION ALSACIENNE D'EXCELLENCE

LES GRANDS AXES DE LA STRATEGIE DECIDEE PAR L'ASSEMBLEE GENERALE

Prise en compte

- Des objectifs de la stratégie régionale 2012/2014
- Des priorités connues de la Communauté de Communes
- De la stratégie engagée par l'OT de Sélestat

3 Orientations

ORIENTATION 1 : Organiser et développer l'**Accueil**
ORIENTATION 2 : Animer le Territoire et stimuler l'Offre
ORIENTATION 3 : Passer du Territoire à la **Destination Touristique d'Excellence**

Assurée par le service tourisme de la CCS :

ORIENTATION 4 : Développer les Infrastructures par Thématique

LES PROJETS DE 2014

ORIENTATION 1

Structurer, optimiser et moderniser l'accueil

- Optimisation et organisation de l'accueil par la mise en réseau de 6 bureaux
- Développement du réseau des Greeters
- Sensibilisation et accompagnement des adhérents de SHKT à l'importance de la qualité de l'accueil

ORIENTATION 2 :

Soutenir et qualifier l'Offre

- Mise en place et animation d'un Club Qualité
- Réalisation d'un audit numérique du territoire

Pour faire face à la fracture numérique croissante - accompagner les professionnels locaux dans la longue marche de l'Internet

Stimuler et structurer l'Offre de Séjour

- Organisation et production d'offres de séjour sur l'ensemble du territoire
- Engagement dans un contrat sur 3 ans avec MOVELO, leader du vélo à assistance électrique
- Distribution des offres avec l'appui de professionnels du voyage

Dépoussiérer les clichés – créer des offres insolites – innover, être créatif

- Valoriser les savoir-faire d'exception

ORIENTATION 3

Communiquer

- Création d'une identité (charte graphique) *et faire adhérer les acteurs du territoire*
- Conception d'une ligne éditoriale cohérente – *valorisation du statut d'adhérent et mise en avant de la Qualité*

Promouvoir

- Définition d'un cahier des charges pour la conception ou l'acquisition d'un outil unique de gestion des fichiers de prescripteurs et contacts presse
- Stratégie numérique
  - www.selestat-haut-koenigsbourg.com
  - Réseaux sociaux
- Participation à des opérations professionnelles : Bruxelles, Frankfort, Düsseldorf, Colmar…
- Présence lors d'événements majeurs à forte valeur touristique : le Slow Up – Sentier Gourmand…
- Etre aux côtés des partenaires du territoire par la création puis la mise à disposition de Kit promotionnels

MESURER

Mise en place d'indicateurs de mesure et accompagnement par une société spécialisée dans la mesure, l'évaluation et l'observation afin de mesurer l'impact de l'action de SHKT sur :

- la Satisfaction clients
- la Répartition des flux
- les retombées et la fréquentation

UNE NOUVELLE IDENTITE GRAPHIQUE

Le logo :

Il intègre :

- Les 4 marqueurs du territoire

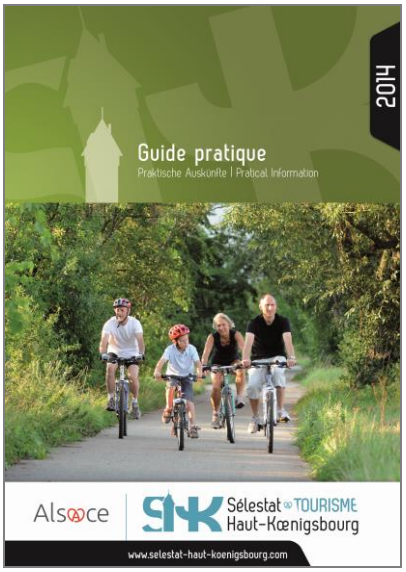
  - Le «S» de Sélestat
  - La couleur bleu pour représenter l'eau omniprésente dans le Ried
  - La silhouette du château du Haut-Koenigsbourg, site phare du territoire
  - Un colombage symbolisant le piémont dans le « K » de Koenigsbourg

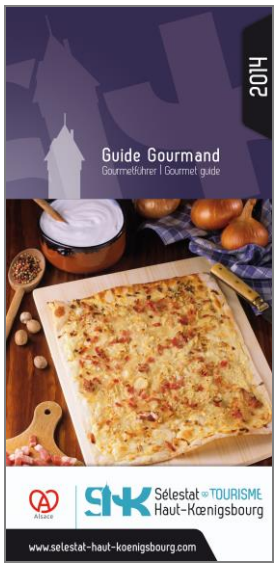
- Le nom : Sélestat Haut-Koenigsbourg Tourisme

- Le « symbole coeur » de la marque Alsace

La charte graphique :

Déclinée sur l'ensemble de nos supports de communication, elle permet d'identifier facilement le territoire. On y retrouve le logo ainsi que la silhouette du Château du Haut-Koenigsbourg.





UNE LIGNE EDITORIALE REVUE

- Guide des hébergements
  édité à 5000 exemplaires en FR/DE/GB/NL.
  Il regroupe les différents types d'hébergements : hôtels - meublés et gîtes - chambres d'hôtes - campings - hébergements collectifs...

- Guide d'appel
  édité à 5000 exemplaires en FR/DE/GB/NL.
  Il présente les principaux attraits de la destination, Essentiellement destiné à l'envoi, il suscite l'envie de nos futurs visiteurs pour la destination.

- Guide d'accueil
  édité à 4000 exemplaires en FR/DE/GB/NL.
  Il est le véritable mode d'emploi de la destination. Il facilite et donne des idées d'activités. Vous y retrouvez les sites à visiter, les activités de loisirs, les sports...

- Guide gourmand
  édité à 5000 exemplaires en FR/DE/GB/NL.
  Il rassemble l'ensemble des restaurants et lieux gourmands, ainsi que quelques recettes.

- Editions thématiques
  Calendrier des manifestations, guide cyclotouristique, liste des viticulteurs…

- …

OPTIMISATION DE L'ACCUEIL – 6 BUREAUX EN RESEAU

- Bureaux d'accueil de Sélestat siège et centre-ville
- Bureaux d'accueil du Vignoble, Châtenois et Scherwiller
- Bureau d'accueil du Massif du Haut Koenigsbourg à Kintzheim
- Bureau d'accueil du Ried à Mutterzholtz (Maison de la Nature)

Réalisé

Une amplitude d'ouverture adaptée à la fréquentation réelle et organisée par saisonnalités : Basse, moyenne et haute saison.

En janvier par exemple, seuls les bureaux de Sélestat siège et celui de Scherwiller sont ouverts.

En cours

Une mise en réseau informatique : pouvoir travailler depuis tous les bureaux, en réseau, sur l'ensemble des dossiers pour chaque poste.

Une mise en réseau téléphonique :

- une entrée d'appel unique pour l'accueil 03 88 58 87 20
- des lignes directes pour accéder aux différents services

Une signalétique partagée, indiquant l'appartenance à une même entité.

A venir

Un même niveau d'équipement pour l'ensemble des bureaux

Une décoration harmonisée, avec des codes couleurs et l'utilisation du Kelsch

Une boutique commune, des produits de base et des produits spécifiques à chaque bureau

De nouveaux outils pour traiter le pré-accueil.

TAXE DE SEJOUR INTERCOMMUNALE et TAXE ADDITIONNELLE

TAXE DE SEJOUR

Le Conseil de Communauté, par délibération du 30 septembre 2013 a décidé l'instauration de la taxe de séjour intercommunale à compter du 1er janvier 2014.

La taxe de séjour **sera perçue au réel**, **toute l'année**, sur l'ensemble du territoire auprès des personnes hébergées à titre onéreux dans les établissements suivants :

- hôtels de tourisme
- résidences de tourisme
- meublés de tourisme
- villages de vacances
- terrains de camping
- terrains de caravanage
- gites et chambres d'hôtes,
- ainsi que tout terrain d'hébergement de plein air ou autres formes d'hébergement.

TAXE ADDITIONNELLE

Le Conseil Général du Bas-Rhin, par délibération du 11 juin 2012, a institué une taxe additionnelle de 10 % à la taxe de séjour, applicable à partir du 1er janvier 2014.

Les deux taxes sont recouvrées par la Communauté de communes, la seconde s'ajoutant à la première.

MONTANTS DE LA TAXE DE SEJOUR

Du, par chaque touriste, il est égal au tarif qui lui est applicable en fonction de la classe de l'hébergement dans lequel il réside, multiplié par le nombre de nuitées correspondant à la durée de son séjour.

Le barème suivant sera appliqué à partir du 1er janvier 2014 :

Catégorie d'hébergements	Tarif CCS	Taxe 10% CG	Tarif par personne et par nuitée
Hôtels de tourisme, résidences de tourisme, villages de vacances, meublés de tourisme, gîtes et chambres d'hôtes 5 étoiles et tous les autres établissements de caractéristiques équivalentes	1,09 €	0,11 €	1,20 €
Hôtels de tourisme, résidences de tourisme, villages de vacances, meublés de tourisme, gîtes et chambres d'hôtes 4 étoiles et tous les autres établissements de caractéristiques équivalentes	0,91 €	0,09 €	1,00 €
Hôtels de tourisme, résidences de tourisme, villages de vacances, meublés de tourisme, gîtes et chambres d'hôtes 3 étoiles et tous les autres établissements de caractéristiques équivalentes	0,68 €	0,07 €	0,75 €
Hôtels de tourisme, résidences de tourisme, villages de vacances, meublés de tourisme, gîtes et chambres d'hôtes 2 étoiles et tous les autres établissements de caractéristiques équivalentes	0,45 €	0,05 €	0,50 €
Hôtels de tourisme, résidences de tourisme, villages de vacances, meublés de tourisme, gîtes et chambres d'hôtes 1 étoile et tous les autres établissements de caractéristiques équivalentes	0,32 €	0,03 €	0,35 €
Terrains de camping, terrains de caravanage, parcs résidentiels de loisirs classés en 3, 4 et 5 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes.	0,45 €	0,05 €	0,50 €
Terrains de camping, terrains de caravanage, parcs résidentiels de loisirs classés en 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes.	0,20 €	0,02 €	0,22 €

Tous les détails sont disponibles **sous ccselestat.taxesejour.fr**

POUR OBTENIR DES PRECISIONS

Contacts presse :

Pour Sélestat Haut-Koenigsbourg Tourisme

Isabelle FERREIRA, directrice
LD 03 88 58 87 21
Mobile 06 08 47 86 91
@ : ferreira@selestat-tourisme.com (adresse en cours de modification)

Pour le service Tourisme à la CCS

Daniel MILLIUS, responsable
LD 03 88 58 01 77
@ Daniel.MILLIUS@cc-selestat.fr